

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций

 Пирогов О.С.
« 10 » Апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальные сети и работа журналиста

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, дневная

Курс – СФО – 3 курс, 3 семестр, ФДО – 3 курс, 7, 8 триместр

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Содержательная часть и работа журналиста» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524 и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства Труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении Профессиональных стандартов» от 21 мая 2014 года № 339н, от 04 августа 2014 года № 535н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Кузнецова Елена Александровна

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Емченко Наталья Александровна.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «11.06.2024 г.», протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Кузнецова

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

«11.06.2024 г.», протокол № 1

Председатель

О.В. Митрофанов

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим отделом

В.В. Сивенков
«11.06.2024 г.»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель курса освоения дисциплины «Социальные сети в работе журналиста» – сформировать у студентов представление о новом типе онлайн-медиа; особенностях распространения информации и взаимодействия медиапроектов с социальными медиа; специфике медиакommunikации и медиаинформационного поведения различных групп пользователей, компаний и брендов.

Задачи:

- приобретение базовых навыков исследовательской и проектной деятельности в пространстве социальных медиа для решения прикладных задач индустриального, научного и учебного характера.
- формирование общего представления об особенностях социальных сетей, блог-платформ и мессенджеров как нового типа коммуникационных платформ в интернете.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные сети в работе журналиста» относится к дисциплинам (модулям) по выбору 4 учебного плана, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.04.01.

Изучение курса опирается на знания, получаемые студентами по таким дисциплинам, как «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: «Актуальные проблемы современности и журналистика».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-6. Способен к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	ПК-6.1 Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-6.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-7.3 Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Знает: общие и отличительные особенности зарубежных и российских платформ социальных медиа; виды и типы социальных сетей, блог-платформ и мессенджеров; потребности и интересы аудитории социальных медиа; особенности наполнения и продвижения каналов в социальных сетях и мессенджерах средствами массовой информации, брендами и популярными блогерами; особенности создания контента (текстового и мультимедийного) для социальных медиа. Умеет: комплексно анализировать стратегии продвижения масс-медиа, принципы создания контента и особенности коммуникации с аудиторией в социальных сетях и мессенджерах; разрабатывать стратегию ведения и продвижения каналов в социальных сетях и

		<p>мессенджерах средствами массовой информации, брендами и популярными блогерами (базовый уровень).</p> <p>Владеет навыками:</p> <p>аналитическим инструментарием для исследования коммуникационных процессов и описания стратегии продвижения средств массовой информации, брендов и популярных блогеров на платформах социальных медиа; базовыми навыками разработки стратегии контентного продвижения различных медиа в социальных сетях.</p>
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	2 з.е. 72 часов	2 з.е. 72 часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	28	8
Лекции	8	2
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	20	6
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	40	60
Форма аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Современная журналистика и социальные сети.

Особенности взаимодействия СМИ и социальных сетей. Влияние социальных сетей на продвижение СМИ. Трансформация медиапотребления под воздействием процессов цифровизации. Положительные и отрицательные стороны воздействия «цифровых» возможностей на журналистскую деятельность.

Тема 2. Социальные сети как платформа для журналистской деятельности.

Место социальных сетей в современной медиасреде. Социальные сети как средство коммуникации, их типы и принципы коммуникации. Социальные сети как источник инфоповодов. Контент российских СМИ, основанный на постах в социальных сетях. Производство контента и его адаптация для пользователя. Принципы работы журналиста с социальными сетями. Правила использования «цифрового» контента в журналистской деятельности.

Тема 3. Характеристика популярных социальных сетей.

Социальная сеть ВКонтакте: характеристика, особенности и принципы деятельности. Telegram-журналистика. Специфика использования телеграмм-каналов: особенности и тенденции развития.

Тема 4. Новостная аудиовизуальная журналистика в социальных сетях.

Презентация новостного контента посредством инструментария социальных платформ. Особенности создания публикации для разных социальных сетей. Адаптация новостного аудиовизуального контента в социальной сети ВКонтакте. «Умная лента» новостей в социальной сети ВКонтакте. Критерии подбора публикаций «Умной ленты». Адаптация новостного аудиовизуального контента в социальных сетях. Функция пользовательских настроек новостной ленты.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	5 семестр / 7, 8 триместры		
1.	Современная журналистика и социальные сети.	2	2
2.	Социальные сети как платформа для журналистской деятельности	2	
3.	Характеристика популярных социальных сетей	2	
4.	Новостная аудиовизуальная журналистика в социальных сетях	2	
Итого:		8	2

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	5 семестр / 7, 8 триместры		
1.	Особенности взаимодействия СМИ и социальных сетей	2	2
2.	Влияние социальных сетей на продвижение СМИ	2	2
3.	Трансформация медиапотребления под воздействием процессов цифровизации	2	
4.	Место социальных сетей в современной медиасреде	2	2
5.	Социальные сети как средство коммуникации, их типы и принципы коммуникации	2	
6.	Социальная сеть ВКонтакте: характеристика, особенности и принципы деятельности	2	
7.	Telegram-журналистика	2	
8.	Презентация новостного контента посредством инструментария социальных платформ	2	
9.	Особенности создания публикации для разных социальных сетей	2	
10.	Адаптация новостного аудиовизуального контента в социальной сети ВКонтакте	2	
Итого:		20	6

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Особенности взаимодействия	доклад	3	6

	СМИ и социальных сетей			
2	Положительные и отрицательные стороны воздействия «цифровых» возможностей на журналистскую деятельность	доклад	3	6
3	Принципы работы журналиста с социальными сетями	доклад	6	12
4	Правила использования «цифрового» контента в журналистской деятельности	Доклад и презентация	10	12
75	Адаптация новостного аудиовизуального контента в социальной сети ВКонтакте. «Умная лента» новостей в социальной сети ВКонтакте	реферат	5	6
6	Критерии подбора публикаций «Умной ленты»	Конспектирование литературы на заданную тему	8	12
7	Адаптация новостного аудиовизуального контента в социальной сети Telegram.	Конспектирование литературы на заданную тему	5	6
Итого:			40	60

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Социальные сети в работе журналиста» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по теме 3.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальные сети в работе журналиста» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов, письменная экзаменационная работа. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, выполнения контрольной работы, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене. Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
5 семестр /7, 8 семестры	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Творческое задание	10
Контроль самостоятельной работы студента	20
Итого за семестр:	100
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;	зачтено

		необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	зачтено
удовлетворительно	63 – 74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
удовлетворительно	50 – 62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы	Не зачтено

		не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Смирнов С.С., Макеенко М.И. Индустрия российских медиа: цифровое будущее. М.: МедиаМир, 2017.
2. 3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.
4. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
5. Кульчицкая Д.Ю. Социальные сети в работе российского журналиста: результаты опроса //Вестник Московского университета. Серия 10: журналистика. Изд-во Моск. Ун-та, №4, 2016.
6. Макарова Т.В. Веб-дизайн : учебное пособие / Макарова Т.В.. – Омск : Омский государственный технический университет, 2015. – 148 с. – ISBN 978-5-8149-2075-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/58086.html> (дата обращения: 17.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
7. Сычев А.В. Web-технологии / Сычев А.В. – М.: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/intuit018.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

б) дополнительная литература:

1. Кастельс М., Паркс М., ван дер Хаак Б. Будущее журналистики: сетевая журналистика // <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
2. Мадану М., Миллер Д. Полимедиа: новый подход к пониманию цифровых средств коммуникации в межличностном общении / пер. с англ. А.Пауковой, В. Чумаковой // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2018. No 1. С. 334—356. DOI: 10.14515/monitoring.2018.1.17
3. Маклакова Т.Г. Функция – конструкция – композиция : Учебник / Т.Г. Маклакова – М. : Издательство АСВ, 2009. – 256 с. – ISBN 978-5-93093-044-9 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930930449.html> (дата обращения: 18.03.2024). – Режим доступа : по подписке.
5. Морозов Е. Сетевые иллюзии. Темная сторона свободы в Интернете. пер. с англ. И. Кригера. – М.: АСТ: CORPUS, 2014
7. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 160 с. – ISBN 978-5-7567-0723-6 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.
8. Чумиков А. PR в Интернете: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – ISBN 978-5-9614-2051-7 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961420517.html> (дата обращения: 04.01.2024). – Режим доступа : по подписке.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «WindowsMediaPlayer»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «MicrosoftPowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]